

CTAI • Centre Technique d'Application et d'Innovation de l'artisanat



Le développement des technologies de l'information et de la communication se poursuit à vitesse accélérée, touchant désormais toutes les fonctions de l'entreprise et les transactions avec son environnement. Il aboutira dans quelques mois au tout numérique dans les administrations. Pour innover et rester compétitives, les petites entreprises doivent par conséquent faire évoluer leurs outils et leurs méthodes de production, de gestion et de commercialisation. En améliorant leur fonctionnement et leur organisation, elles ont en effet beaucoup à gagner, une fois la barrière technique franchie : offre de services élargie, création de nouveaux produits, conquête de nouveaux clients, coûts revus à la baisse... et réactivité en hausse. La capacité à répondre aux attentes en matière de services en ligne et de mobilité, de plus en plus présentes dans les attentes des clients, et l'attractivité de l'artisanat auprès des jeunes, des créateurs et des repreneurs potentiels d'entreprises passent aussi par les technologies numériques.

Le CTAI apporte son expertise et ses compétences aux entreprises artisanales et à leurs structures d'accompagnement, dans l'objectif de les aider à suivre le développement des possibilités offertes par le numérique. Il s'agit d'éviter qu'un retard récurrent ne marginalise ce secteur. Ainsi, le CTAI a testé en 2010 un certain nombre d'éléments, comme les plates-formes collaboratives. Il a conçu de nombreux outils répondant à des problématiques remontées du terrain : outil de reporting WebCalendar, solution de webdocumentaire, outil de détection et d'analyse dédié à la prévention des difficultés de l'entreprise. Par ailleurs, la nouvelle plate-forme AJC PRO et l'expérimentation de la plate-forme de suivi de chantier MonBâti, en partenariat avec la CAPEB, ont été mis en œuvre en 2010. Le Pôle d'Innovation a également poursuivi ses travaux pour réaliser une plateforme d'assistance en ligne à la dématérialisation, en vue de faciliter l'appropriation par les artisans des transferts des données et de mettre à leur disposition un service d'accompagnement leur permettant de faire face à la généralisation de cette démarche. ●

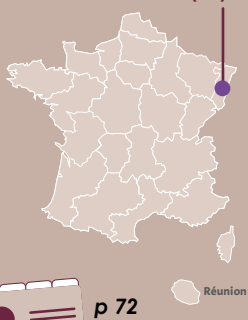


LES ARTISANS AUSSI ONT LEURS SMARTPHONES !

Selon l'enquête nationale « Artisan numérique » (2009 – CTAI) sur l'usage des TIC, 63,1 % des entreprises artisanales interrogées utilisent très souvent le téléphone portable pour leur communication. Les équipes du CTAI se sont donc investies cette année dans l'expertise spécifique de développement d'applications mobiles sur smartphone. En 2010, deux applications ont ainsi vu le jour. L'une présentait le programme du 4^e Salon Multimédia de Colmar, ainsi que les différents exposants à travers des textes, logos et vidéos. L'application Métiers d'EnVIE, labellisée Proxima Mobile, vise elle à promouvoir 80 métiers de l'Artisanat auprès du jeune public et des parents, à travers de courtes fiches de présentation. Elle a fait l'objet de 902 téléchargements en 2010.

REPÈRES

Colmar (68)



ANNÉE DE LABELLISATION: 1991

STRUCTURE PORTEUSE:

Union des Groupements Artisanaux du Centre-Alsace (UGA)

SERVICES AUX ARTISANS:

Assistance et accompagnement aux usages TIC (réseaux, mobilité, dématérialisation, services en ligne), réalisation de vidéos, numérisation, solutions multimédia

EFFECTIFS: 8

Équivalents Temps Plein

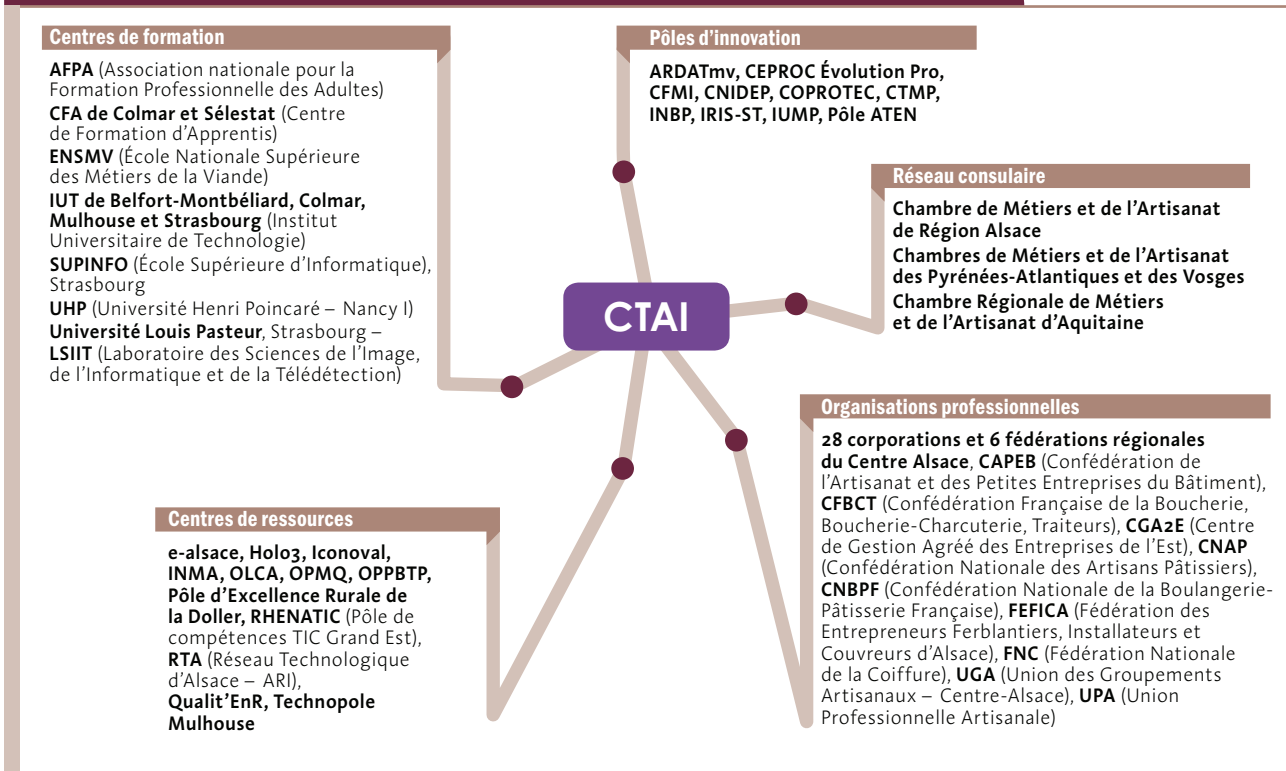
FINANCEURS:

DGCIS, Conseil Régional d'Alsace, Préfecture du Haut-Rhin, Conseil Général du Haut-Rhin, Fonds Social Européen, Organisations professionnelles

NOMBRE D'ENTREPRISES CONCERNÉES: 960 000

@ www.ctai.fr | www.ctai-innovation.fr | www.ctai-media.fr | www.ctai-formation.fr | www.artifrance.fr

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES



ÉTUDES ET PUBLICATIONS

ÉTUDES ET PROJETS

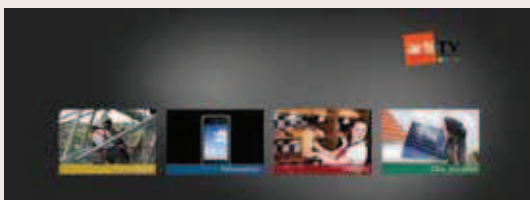
- Enquête des besoins en formation des entreprises artisanales, en partenariat avec le CGA2E (opportunités de formations en e-learning)
- Étude pour l'utilisation d'applications Internet libres dans le cadre du suivi et de la gestion de projets avec ressources partagées
- Projet SAMMLA: sauvegarde du patrimoine des savoir-faire artisanaux par la production d'une série de documents vidéo
- Étude comparative des boutiques e-commerce MAGENTO et PRESTASHOP

LETTRES D'INFORMATION

- Lettres d'information
- Diffusion d'une newsletter

OUTILS DE COMMUNICATION

- DVD *Voyage au cœur des technologies d'information et de communication en Alsace*, avec le soutien d'Alsace Connexia
- La boutique du CTAI : www.laboutique.ctai.fr
- WebTV thématique : www.artitv.fr



RENCONTRES ET FORMATIONS

SALONS

- 38^e Rencontre de l'image, *Les industries créatives, état des lieux*, Pôle Iconoval et l'École des Beaux Arts de Strasbourg
- LAVAL VIRTUEL, découverte des innovations dans le domaine de la réalité virtuelle
- CanonExpo 2010, solutions de gestion électronique de documents, Paris
- RHENATIC *Nouvelles technologies et entrepreneurs*, Colmar

INGÉNIERIE DE FORMATION

- Formations en ligne pour les entreprises artisanales (e-learning)
 - informatique (Pack Office, Acces, Windows Vista, Photoshop, Firefox...)
 - management et gestion (motiver ses équipes, animer une réunion...)

